ZERO STUDIO DI COMUNICAZIONE & IMMAGINE srl
Via Fabrizio da Montebello 5 □ Acquaviva (RSM) □ Tel. 335 6982447 □ COE 07804

Spett.
San Marino Viaggi e Vacanze
Via 3 Settembre, 99
47891 Dogana(RSM)
c.a. Gabriele Boschetti

OGGETTO: PRESENTAZIONE DEL NOSTRO ESCLUSIVO SISTEMA TOUROP PER IMPAGINAZIONE AUTOMATICA DEI VOSTRI CATALOGHI E GESTIONE DEL SITO.

Il sistema è un vero e proprio "gestionale per il marketing": con esso il tour operator gestisce carta e sito con un solo strumento; razionalizza il flusso di lavoro; genera automaticamente (senza più la necessità di grafici interno o di un'agenzia grafica esterne) le pagine delle proprie pubblicazioni, cartacee e web.

(Michele Brigliadori)
(amministratore Zero Studio di Comunicazione e Immagine srl)

(Paolo Sala)
(product manager Zero Studio)

Acquaviva (RSM), 31 Ottobre 2025

1. Che cos'è TourOp

TourOp è una suite di strumenti per il settore dei tour operator con la quale si compiono tutte le operazioni necessarie al fine di gestire i contenuti e quindi realizzare sia i cataloghi cartacei che il sito Internet **fornendo con UN SOLO STRUMENTO APPLICATIVO i dati, omogenei e ordinati, sui canali di comunicazione del marketing per la carta e per il web**. TourOp copre tutte le esigenze del tour operator sul piando informativo, vale a dire:

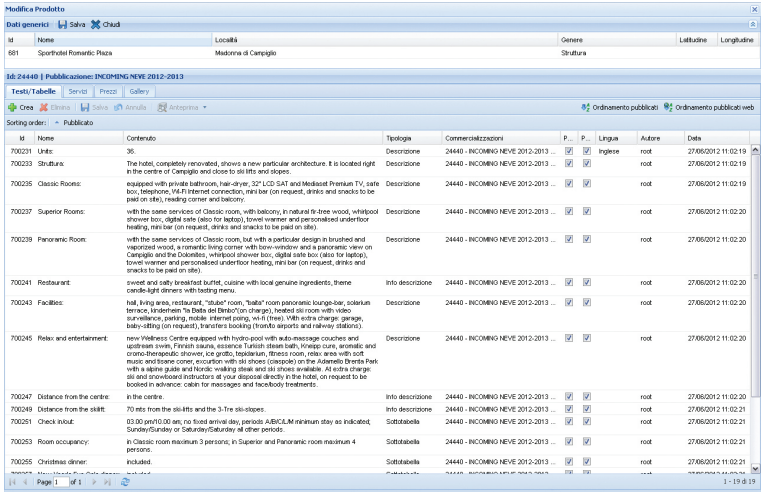
- **– gestione delle descrizioni e dei servizi relativi alle strutture alberghiere;**
- **– gestione delle informazioni relative ai tour;**
- **– gestione delle informazioni relative alle crociere;**
- **– gestione delle informazioni relative ai safari;**
- **– gestione delle località con posizionamento su Google maps;**
- **– caricamento e gestione delle immagini con generazione automatica di tutte le versioni necessarie alla stampa e al web;**
- **– gestione dei prezzi e delle periodicità o direttamente all'interno del sistema o attraverso il collegamento e l'interazione col gestionale aziendale;**
- **– inserimento e gestione di testi e tabelle "generici" per ampliamento dell'informazione commerciale (guide, traghetti, ristoranti, ecc.);**
- **– gestione del "timone" delle pubblicazioni cartacee;**
- **– generazione automatizzata delle pagine e delle locandine delle offerte da far esporre alle agenzie, in PDF;**
- **– scelta, posizionamento e taglio delle immagini sia per la carta che per il web;**
- **– gestione delle pagine di presentazione sul web (home page e landing page);**
- **– gestione delle offerte, in modo diretto o con collegamento al gestionale aziendale;**
- **– booking engine per le prenotazioni B2B e B2C con interazione col gestionale aziendale;**
- **– gestione del SEO;**
- **– collegamento a Google Analytics per le statistiche di accesso al sito per singolo prodotto e per periodi;**
- **– collegamento ai social media.**

2. Funzionalità di TourOp comuni al catalogo e al sito

2.1. Anagrafica delle strutture

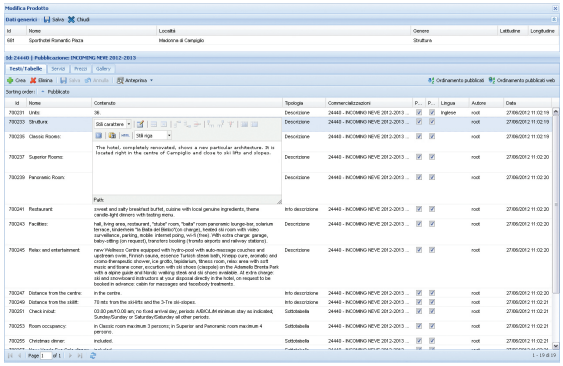
TourOp consente l'inserimento di tutti i dati relativi alle descrizioni e ai servizi delle strutture alberghiere gestite da un tour operator. Ciascuna informazione è inserita ad un livello di dettaglio molto basso (per singolo paragrafo) così da permettere la suddivisione e l'ordinamento delle informazioni in modo diverso sulla carta e sul web. Dalla sezione anagrafica è possibile ottenere sia una vista delle informazioni in formato html editabile attraverso lo scorrimento del mouse sui blocchi dei testi, sia un file PDF da poter utilizzare come allegato per altri scopi (per esempio per l'invio di offerte).

Le schermate dell'anagrafica sono esemplificate qui di seguito.

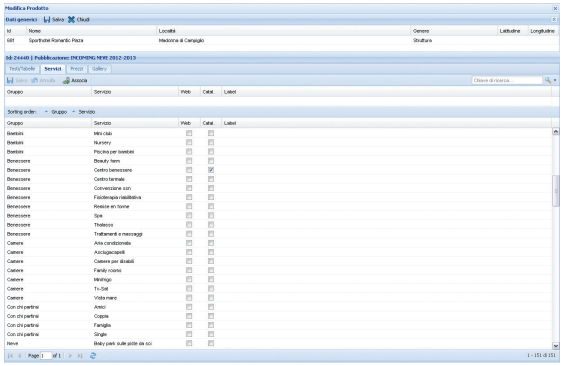


< *schermata generale struttura*

ZERO STUDIO DI COMUNICAZIONE & IMMAGINE srl



^ *inserimento della descrizione della struttura*

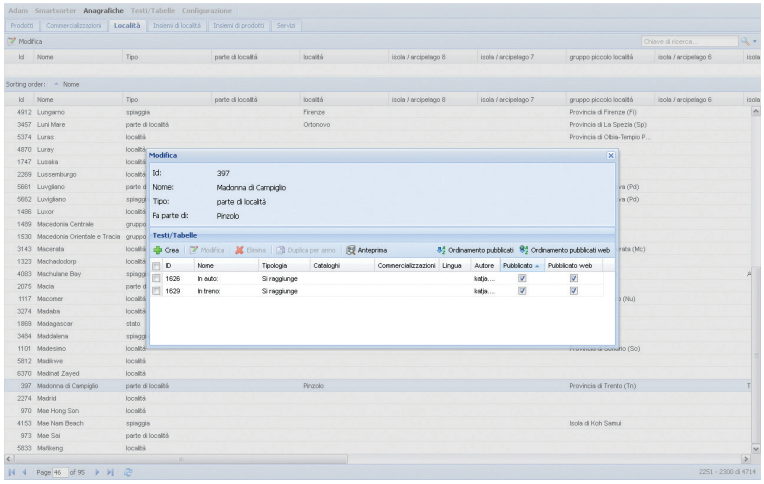


^ *inserimento dei servizi della struttura*

2.2. Gestione delle località

TourOp consente la completa gestione delle località a livello mondiale, attraverso una struttura gerarchica geografica (continente, federazione, stato, regione, provincia, località, quartiere). È possibile creare "insiemi" sulla base di località esistenti (per esempio creare l'insieme "val Gardena" includendo le località di Selva, Santa Cristina, Ortisei).

Le schermate della gestione delle località sono esemplificate qui di seguito.



< *visualizzazione delle località*

2.3. Tabelle prezzi

TourOp mette a disposizione due diverse strategie per la gestione delle tabelle dei prezzi in funzione del modello organizzativo con cui il tour operator intende operare.

In una situazione ideale, tutti i dati relativi ai prezzi dovrebbero poter essere estratti dal sistema contabile dell'utilizzatore. Questo presuppone che vengano caricati prima di tutto i prezzi nel gestionale e da quest'ultimo poi vengano estratti per la costruzione delle tabelle prezzi per le pagine dei cataloghi. Se il flusso di lavoro può essere messo a punto secondo questo modello organizzativo, Zero Studio mette a punto una procedura di importazione dei dati provenienti dal sistema gestionale e costruisce le tabelle prezzi direttamente per l'utilizzo sul sito e sui cataloghi o, in alternativa, le importa, all'interno di TourOp.

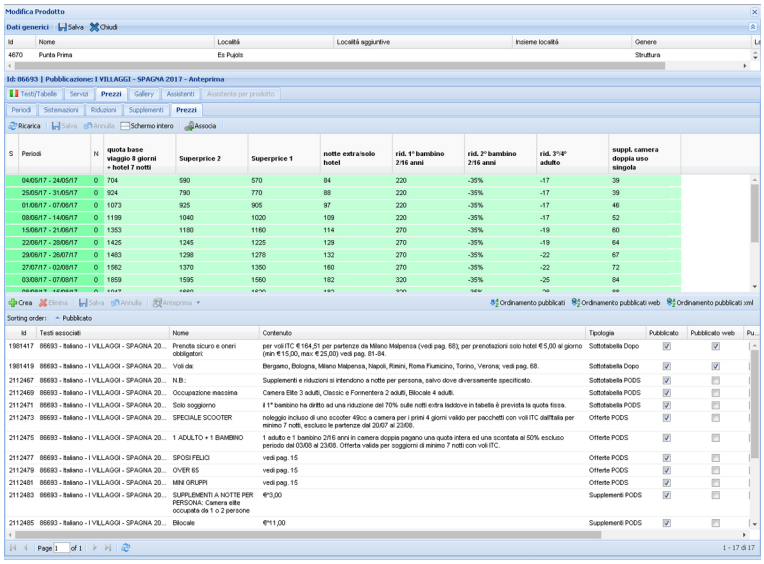
TourOp è stato interfacciato con quasi tutti i sistemi gestionali presenti presso i tour operator italiani.

Pur partendo dai dati del sistema gestionale-contabile, TourOp può comunque manipolare le logiche che sottostanno alla compilazione delle tabelle in modo che possano essere modificate secondo le necessità del cliente, e quindi adattate alle esigenze, sia commerciali che grafiche, dei diversi canali informativi. Esempi di adattamento che TourOp può consentire sono: la scelta di quali colonne delle tabelle far comparire sui cataloghi e quali informazioni presentare anziché in formato colonna nella tabella in formato testo inserito nel cosiddetto "sottotabella", esprimendo così in modo testuale particolari informazioni di tipo commerciale.

Se invece non fosse possibile effettuare il caricamento dei prezzi nel gestionale antecedentemente alla pubblicazione, i prezzi potranno essere caricati direttamente in TourOp, e quindi esportati verso il gestionale secondo criteri di interscambio concordati col cliente e con l'azienda che si occupa del gestionale. TourOp possiede inoltre uno specifico strumento per l'inserimento diretto dei prezzi.

La schermata di gestione delle tabelle all'interno di TourOp sono esemplificate qui di seguito.

Come si può osservare, il sistema elenca prezzi e stagionalità e consente, nel pannello inferiore, l'inserimento delle informazioni che finiscono nel cosiddetto "sottotabella" (note che indicano specifiche caratteristiche di prezzo).

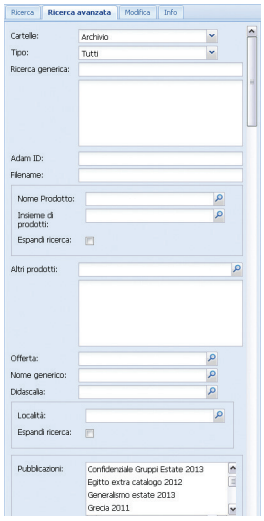


< *visualizzazione gestione tabella*

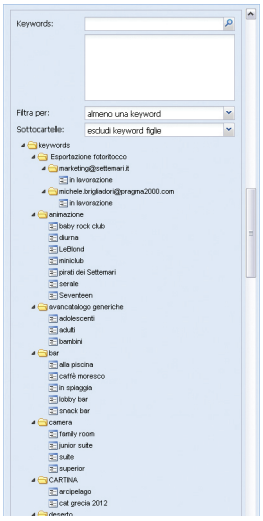
2.4. Archivio fotografico (Adam)

TourOp consente la completa gestione delle immagini dei cataloghi, sia per quanto riguarda quelle relative alle strutture presenti nell'anagrafica, sia per quanto concerne quelle "generiche" da utilizzare nelle pagine introduttive. TourOp non richiede alcuna competenza grafica per la gestione e il trattamento delle immagini. Esso viene verticalizzato sulle esigenze del cliente in modo che per ogni immagine che egli inserisce vengano prodotte tutte le versioni necessarie alla stampa e al web. In questo modo il cliente si limita al caricamento e al corredo delle immagini. Per "corredo delle immagini" si intende l'insieme dei metadati che le descrivono in modo da poterle recuperare facilmente quando servono. TourOp consente infatti di associare a ciascuna immagine informazioni quali il codice e il nome della struttura, la località presa dalla sezione "geografia", le parole-chiave necessarie ad un'eventuale ricerca di foto generiche ("spiaggia", "lago", "bambini", ecc.). L'inserimento delle parole-chiave è fondamentale nel momento in cui, redigendo le pagine, si abbia necessità di ricercare una foto con determinate caratteristiche. Le parole-chiave consentono anche di far sì che le immagini vengano passate al sito in modo che questo sappia dove collocarle (immagine di presentazione, immagini della gallery, ecc.). TourOp calcola automaticamente le dimensioni in cm di un'immagine ottimizzata per la stampa (a 300 dpi), genera tutte le versioni dell'immagine per il web e consente di classificare le immagini secondo il loro livello di qualità.

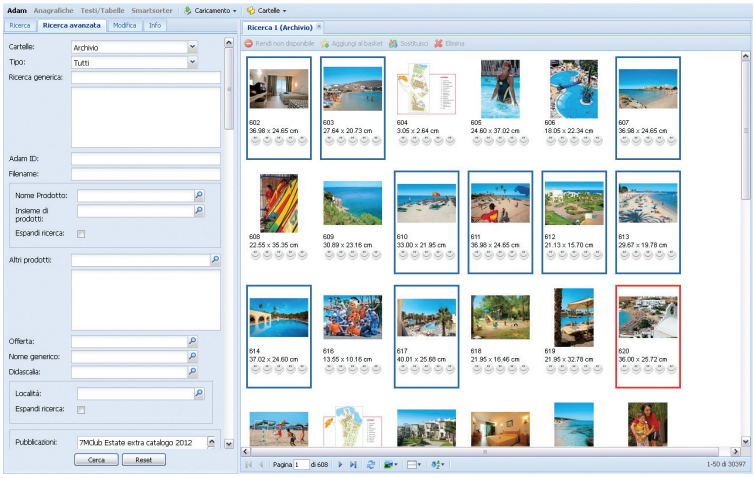
Le schermate della sezione fotografica di TourOp sono esemplificate di seguito.



< *ricerca testuale*



< *ricerca per keywords*



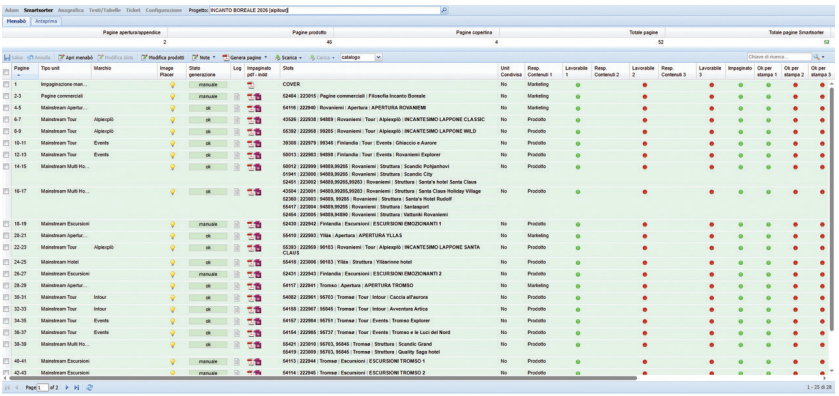
< *visualizzazione immagini*

3. Strumenti specifici di TourOp per i documenti cartacei

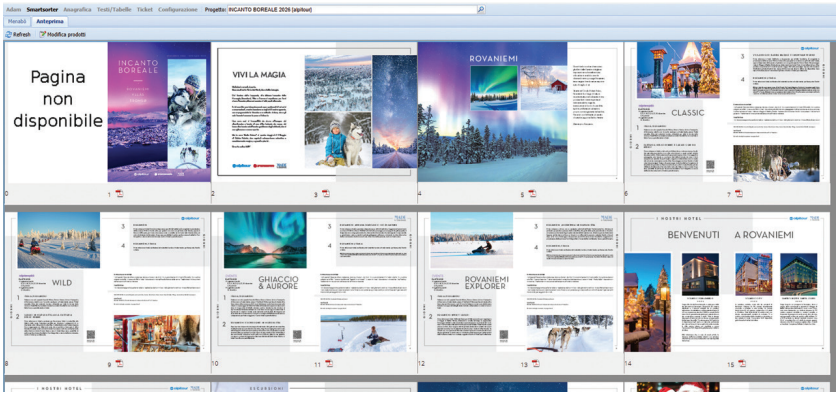
3.1. Timone (SmartSorter) catalogo

TourOp possiede uno strumento con il quale il tour operator può agevolmente gestire il timone (menabò). Per "timone" si intende la sequenza delle pagine dei cataloghi con l'indicazione di quali strutture o di quali testi generici debbano esservi collocati dal sistema di generazione automatica dell'impaginato. Il timone tiene sotto controllo il flusso di lavorazione delle pagine. Dal timone è possibile generare le pagine grazie al sistema di page on demand di Zero Studio (PODS) e visualizzare i PDF così prodotti. Il generatore di pagine viene utilizzato in due step successivi: nel primo vengono generati e posizionati i testi acquisiti da TourOp (descrizioni) e dati se necessario da gestionali presenti presso il cliente. In una seconda fase, grazie al posizionatore delle immagini (vedi oltre), l'utente può scegliere e collocare in pochi minuti il corredo fotografico delle pagine.

La schermata della sezione "timone" (SmartSorter) è esemplificata di seguito. Come si vede, viene visualizzata ogni pagina (o ogni serie di pagine) con le proprie caratteristiche e con gli snapshot degli impaginati generati dal sistema.



< *visualizzazione del timone*



< *visualizzazione degli snapshot*

3.2. Timone (SmartSorter) locandine

Con lo stesso strumento è possibile gestire qualsiasi layout di marketing



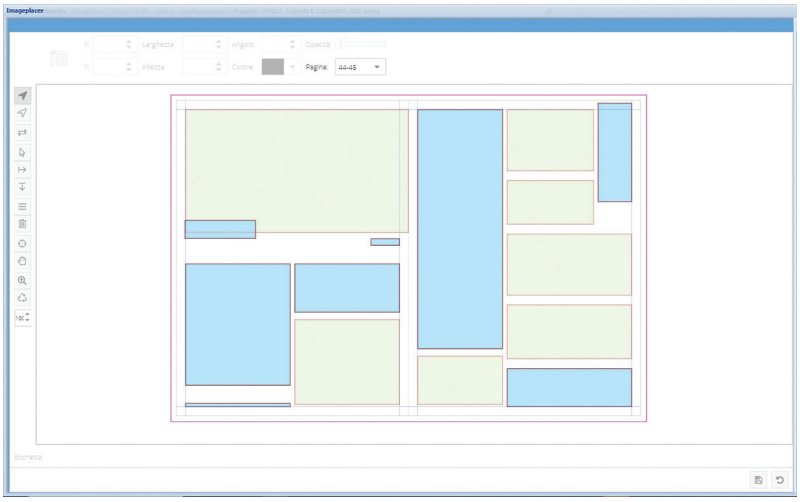
3.3. Posizionatore immagini (ImagePlacer)

TourOp possiede uno strumento per la scelta, il posizionamento, il ridimensionamento, il taglio e la rotazione delle immagini. Tale strumento, denominato “ImagePlacer” consente al tour operator, una volta generata una pagina contenente i testi attraverso il PODS, di visualizzare il posizionamento degli ingombri del testo e di collocare correttamente le immagini in relazione ai testi stessi e all’interno di una griglia che è stata predeterminata in fase di progettazione del layout dei cataloghi. Per ogni coppia di pagine (destra/sinistra) ImagePlacer elenca le immagini relative alle strutture alberghiere presenti nelle pagine stesse e consente di effettuare ricerche per parole-chiave in modo da selezionare le immagini “generiche” da inserire quali riempimenti nel caso ad esempio delle pagine “a occhiello” introduttive delle singole sezioni dei cataloghi.

ZERO STUDIO DI COMUNICAZIONE & IMMAGINE srl

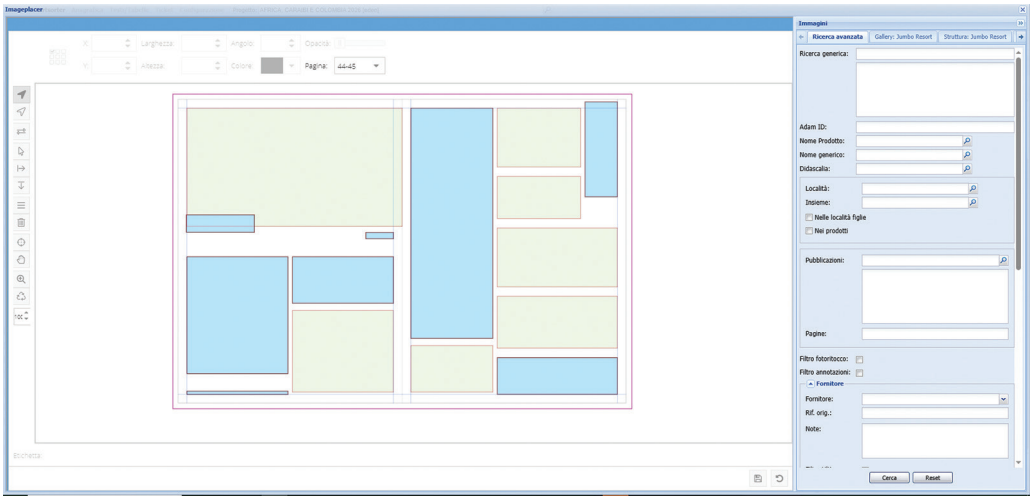
Il processo di inserimento delle immagini è esemplificato nei passi che seguono.

Inizialmente il sistema mostra gli ingombri del testo nelle pagine (box azzurro), è possibile gestire anche gli eventuali ingobri delle foto (box verde) così da agevolare l'inserimento e l'impaginazione delle foto come da layout in base alle regole.



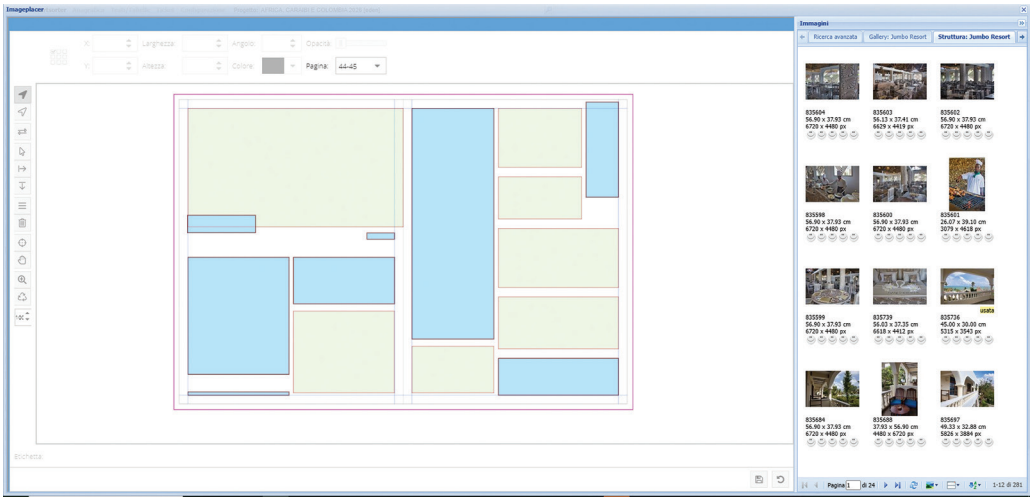
< visualizzazione degli ingombri di testo e foto per una coppia di pagine

L'utente può ricercare le immagini che gli servono per completare le pagine.



< pannello di ricerca e visualizzazione delle immagini generiche

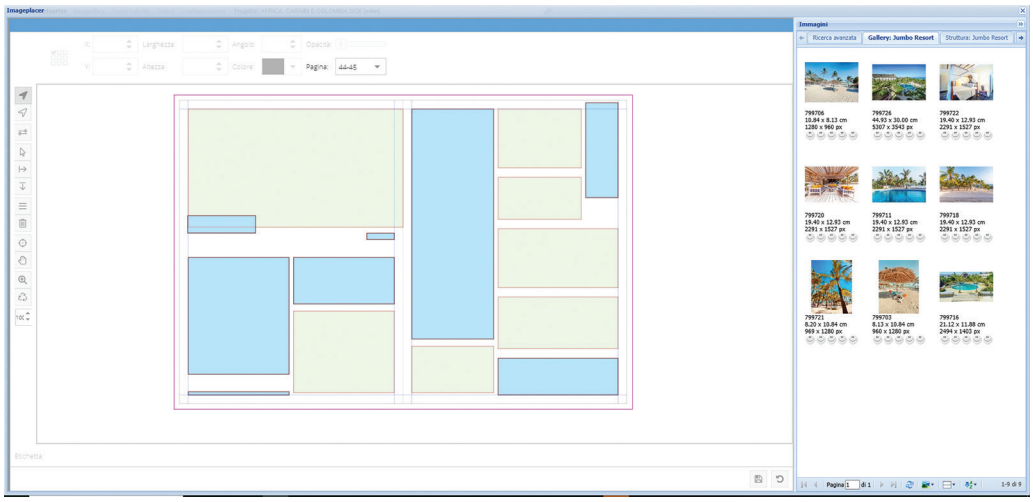
Il sistema propone le immagini collegate alle strutture presenti nelle pagine da completare.



< pannello di ricerca e visualizzazione delle immagini specifiche delle strutture presenti nella coppia di pagine

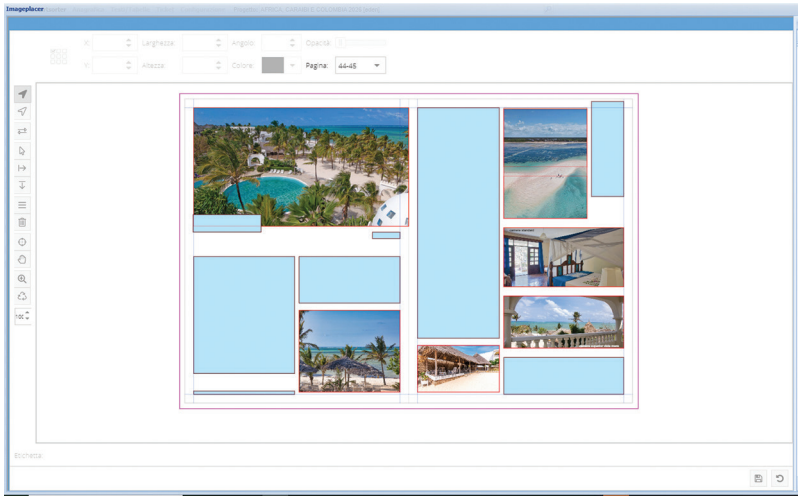
ZERO STUDIO DI COMUNICAZIONE &IMMAGINE srl

Oltre alle foto specifiche si possono avere selezioni di foto generiche associate alla locaità / Stato di pertinenza della struttura, è anche possibile fare una selezione di foto da passare all'impaginatore.



< pannello di ricerca e visualizzazione delle immagini gallery delle strutture presenti nella coppia di pagine

Al termine dell'inserimento di tutte le immagini la pagina è completata e può essere rigenerata con tutti i suoi elementi correttamente posizionati.



< immagini inserite dall'utente via imagePlacer (pagina completata)

4. Gestione del sito e delle offerte speciali

4.1. Premessa e scopi del sistema

L'organizzazione tipica di un tour operator obbliga a gestire separatamente la carta e il web, con un notevole dispendio di energie in quanto l'azienda deve di fatto manutenere due contenitori e due flussi diversi per i due canali informativi.

TourOp consente la completa gestione del sito, del quale vengono mantenute le funzioni applicative in essere anche se se ne modifica la grafica.

TourOp copre le varie aree del web con propri strumenti (elencati nei paragrafi di seguito) e consente l'aggiornamento in tempo reale del catalogo online abolendo di fatto la necessità di un CMS per il sito, come avviene in una situazione abituale per il tour operator, e annullando, o fortemente ridimensionando, la necessità di una risorsa dedicata al sito: l'inserimento delle informazioni per i cataloghi cartacei viene completamente riutilizzato per il web.

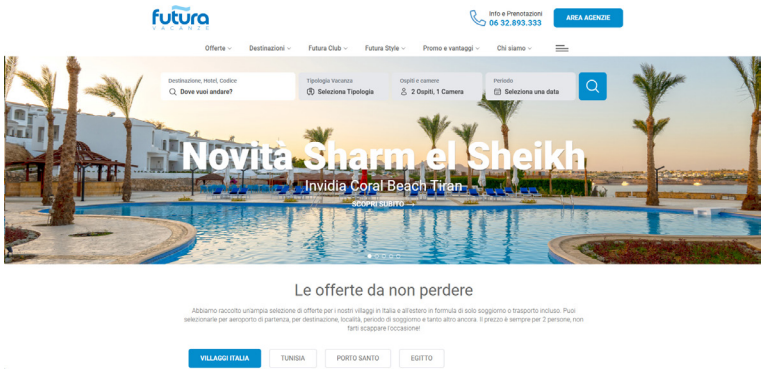
4.2. Gestione dei layout e dei CSS

La gestione (aggiornamento e modifica) dei template è condivisa fra Zero Studio e il tour operator. A quest'ultimo resta l'incarico di studiare altri eventuali layout di pagina che si dovessero implementare, nonché proporre le modifiche di quelli esistenti, mentre Zero Studio si incarica della loro effettiva realizzazione dal punto di vista tecnico e di programmazione.

4.3. Gestione dei contenuti

I contenuti sono inseriti direttamente in TourOp per le normali operazioni di gestione e manutenzione dei testi ai fini della loro pubblicazione sul sito. Il lavoro di inserimento dei testi per i cataloghi cartacei e il sito è unificato, e può al massimo differenziarsi per le pagine istituzionali o per l'inserimento di contenuti specifici per il sito e per i cataloghi o gli sfogliabili.

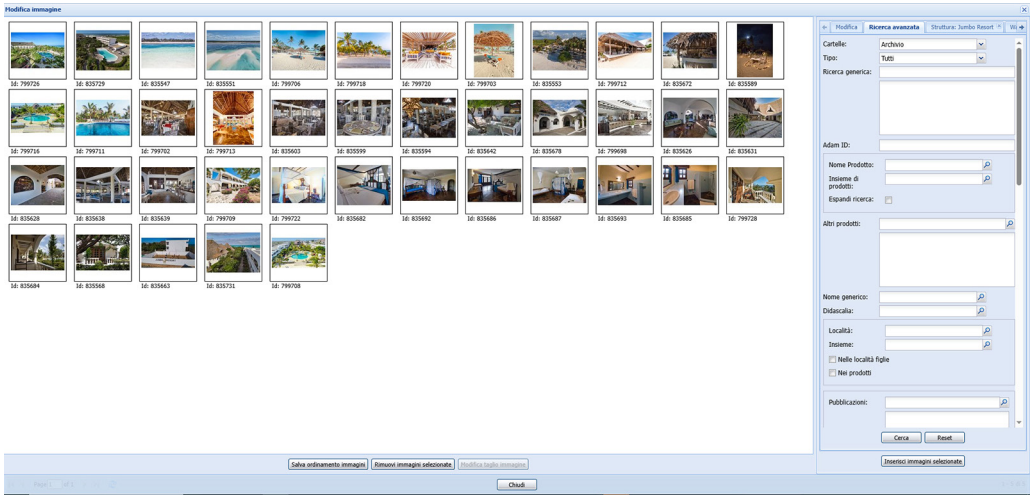
I contenuti possono essere inseriti in più lingue.



< esempio di sito realizzato con TourOp.
Le informazioni inserite nel sistema compaiono automaticamente sul sito.
Il menù principale consente l'accesso al catalogo online, che prende tutte le informazioni di prodotto da TourOp o (per i prezzi e le stagionalità) dal gestionale aziendale
Sono presenti sia gli elementi che rinviano l'utente ai social sia la form di ricerca per il booking engine.

4.4. Gestione gallerie e taglio delle immagini

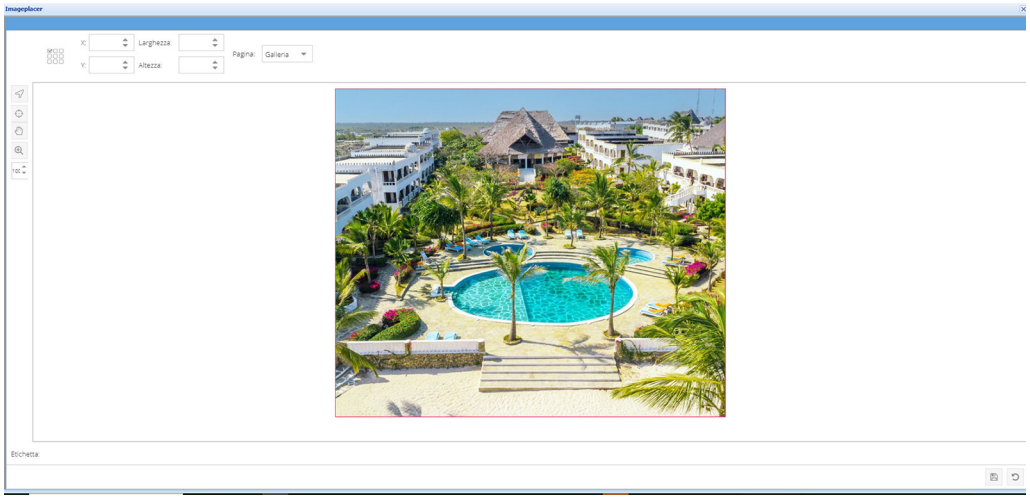
La funzione di gestione delle gallery consente di selezionare quali immagini devono comparire sul sito e di effettuarne, se necessario, anche il taglio. Il sistema può perfino selezionare automaticamente le immagini che già siano state utilizzate per il canale cartaceo e includerle nella gallery, senza che l'utente debba fare alcunché.



< gestione gallerie

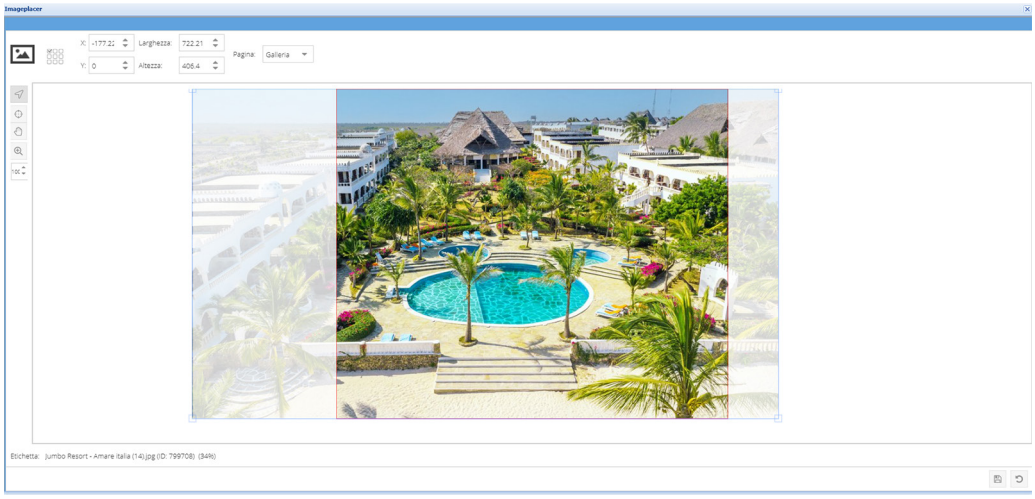
Se si desidare un particolare taglio dell'immagine per il sito, TourOp consente al suo utilizzatore di effettuare questa operazione direttamente all'interno del sistema, senza dover ricorrere a strumenti esterni (es.: Photoshop) e dover poi caricare l'immagine nel sito. La versione "ritagliata ad hoc" dell'immagine convive nel sistema con l'immagine "completa", che magari viene "ritagliata" in modo diverso per la carta: tutte queste versioni restano all'interno dell'archivio immagini di TourOp e possono essere usate da tutti gli utenti.

La foto che segue è la versione "intera"...



< gestione del taglio foto secondo il formato indicato dal progetto grafico del sito.
Il taglio delle foto viene effettuato direttamente all'interno di TourOp coi suoi strumenti, senza dover ricorrere a Photoshop per la preparazione delle immagini da inserire sul sito

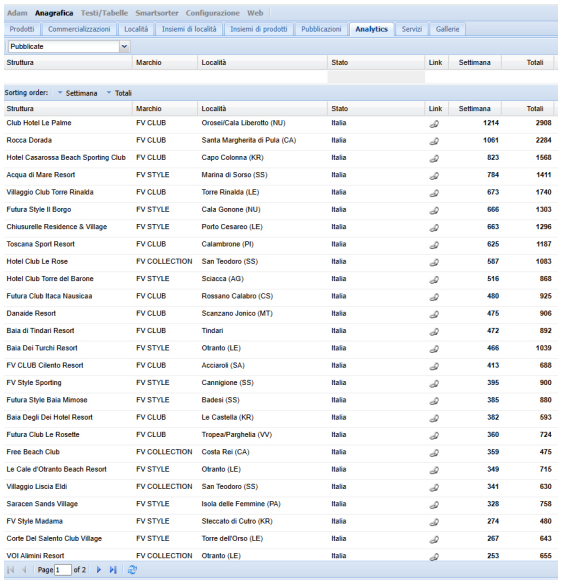
... mentre tramite gli appositi strumenti si effettua il taglio (vedi immagine successiva). L'immagine non è effettivamente tagliata: di essa il sistema memorizza nel proprio database i parametri di ritaglio, proponendoli per il sito (si veda la figura che segue).



< foto ritagliata con lo strumento di TourOp.
Comparirà sul sito così ritagliata

4.5. Analisi dei dati web, metriche e reporting (via Google Analytics)

I siti messi a punto da Zero Studio contengono già tutti i necessari riferimenti per poter essere analizzato da Google Analytics, strumento ormai di uso comune nell'analisi metrica del web. Di seguito, la schermata, interna a TourOp, che riporta (automaticamente) l'analisi effettuata da Google Analytics sugli accessi al sito.


Adam Anagrafica Testi/Tabelle Smartsorter Configurazione Web

Prodotti | Commercializzazioni | Località | Insiemi di località | Insiemi di prodotti | Pubblicazioni | Analytics | Servizi | Gallerie

Pubblicate

Struttura	Marchio	Località	Stato	Link	Settimana	Totali
Sorting order: Settimana Totali						
Club Hotel Le Palme	FV CLUB	Orosei/Cala Liberotto (NU)	Italia		1214	2908
Rocca Dorada	FV CLUB	Santa Margherita di Pula (CA)	Italia		1061	2284
Hotel Casarossa Beach Sporting Club	FV CLUB	Capo Colonna (KR)	Italia		823	1568
Acqua di Mare Resort	FV STYLE	Marina di Sorso (SS)	Italia		784	1411
Villaggio Club Torre Rinalda	FV CLUB	Torre Rinalda (LE)	Italia		673	1740
Futura Style Il Borgo	FV STYLE	Cala Gonone (NU)	Italia		666	1303
Chiusurelle Residence & Village	FV STYLE	Porto Cesareo (LE)	Italia		663	1296
Toscana Sport Resort	FV CLUB	Calambrone (PI)	Italia		625	1187
Hotel Club Le Rose	FV COLLECTION	San Teodoro (SS)	Italia		587	1083
Hotel Club Torre del Barone	FV STYLE	Sciacca (AG)	Italia		516	868
Futura Club Itaca Nausicaa	FV CLUB	Rossano Calabro (CS)	Italia		480	925
Danaide Resort	FV CLUB	Scanzano Jonico (MT)	Italia		475	906
Baia di Tindari Resort	FV CLUB	Tindari	Italia		472	892
Baia Dei Turchi Resort	FV STYLE	Otranto (LE)	Italia		466	1039
FV CLUB Cilento Resort	FV CLUB	Acciaroli (SA)	Italia		413	688
FV Style Sporting	FV STYLE	Cannigione (SS)	Italia		395	900
Futura Style Baia Mimose	FV STYLE	Badesi (SS)	Italia		385	880
Baia Degli Dei Hotel Resort	FV CLUB	Le Castella (KR)	Italia		382	593
Futura Club Le Rosette	FV CLUB	Tropea/Parghelia (VV)	Italia		360	724
Free Beach Club	FV COLLECTION	Costa Rei (CA)	Italia		359	475
Le Cale d'Otranto Beach Resort	FV STYLE	Otranto (LE)	Italia		349	715
Villaggio Liscia Eldi	FV COLLECTION	San Teodoro (SS)	Italia		341	630
Saracen Sands Village	FV STYLE	Isola delle Femmine (PA)	Italia		328	758
FV Style Madama	FV STYLE	Steccato di Cutro (KR)	Italia		274	480
Corte Del Salento Club Village	FV STYLE	Torre dell'Orso (LE)	Italia		267	643
VOI Alimini Resort	FV COLLECTION	Otranto (LE)	Italia		253	655

Page 1 of 2

< *pannello di controllo dal quale è possibile visualizzare gli accessi alle pagine web con l'utilizzo di google Analytics "interno" al sistema*

4.6. SEO

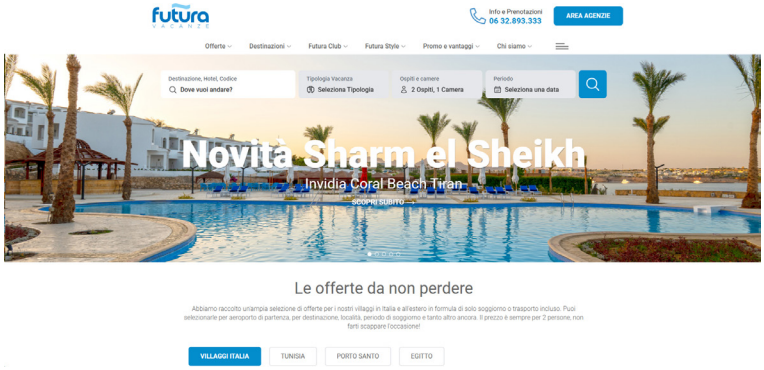
TourOp dispone già di tutti gli strumenti necessari per ottimizzare il sito in ottica SEO.

Esso infatti consente di:

- – assegnare "title" e "meta description" differenti ad ogni pagina del sito;
- – generare "landing page";
- – generare automaticamente la site map;
- – creare gli url delle pagine in modo user friendly;
- – attribuire "title", "alt" e "filename" alle immagini in modo automatico secondo regole prefissate, oppure manualmente attraverso le funzionalità offerte da Adam;
- – reindirizzare automaticamente le pagine con errore 404.

4.7. Catalogo online (ricerca dei prodotti)

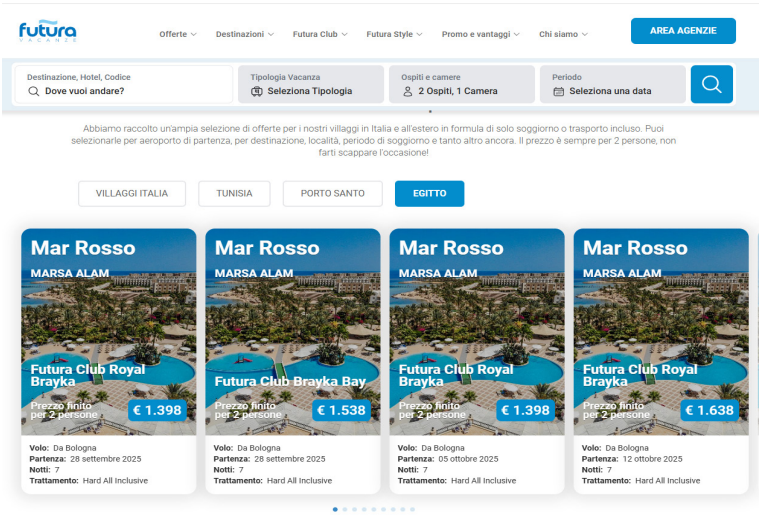
I siti realizzati con TourOp si appoggiano a tutte le informazioni contenute nel sistema. Quindi essi offrono all'utente di operare facilmente delle ricerche attraverso il potente motore interno basato su molteplici combinazioni: località, insiemi di località, prodotti, tipo o insieme di prodotti (hotel, tour, safari, escursioni, crociere, ecc.). Il motore di ricerca opera anche all'interno della sezione offerte (per aeroporto, data, località, ecc.), come descritto nel paragrafo che segue.



< *consultazione del catalogo online: ricerca avanzata dei prodotti offerti in vendita.*
La form di ricerca comprende diversi parametri per il reperimento immediato delle strutture o dei tour che potrebbero interessare l'utente

4.8. Offerte

Le offerte pubblicate sul sito dopo la conferma del caricamento da parte del back office.



< schermata delle offerte pubblicate lato sito.
Sul sito vengono mostrate le offerte che sono state indicate (sopra) come da pubblicare da parte del back office.

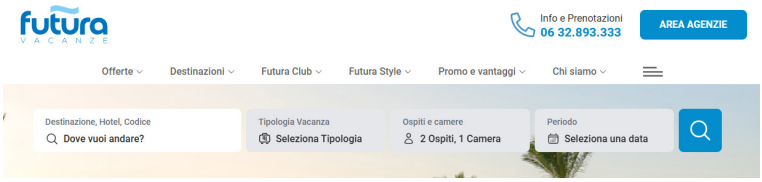
4.9. Booking Engine

Il sistema gestisce le prenotazioni sia in modalità B2B (verso le agenzie di viaggio affidate) sia in modalità B2C (verso i clienti privati, che possono raggiungere il sito anche attraverso i social).

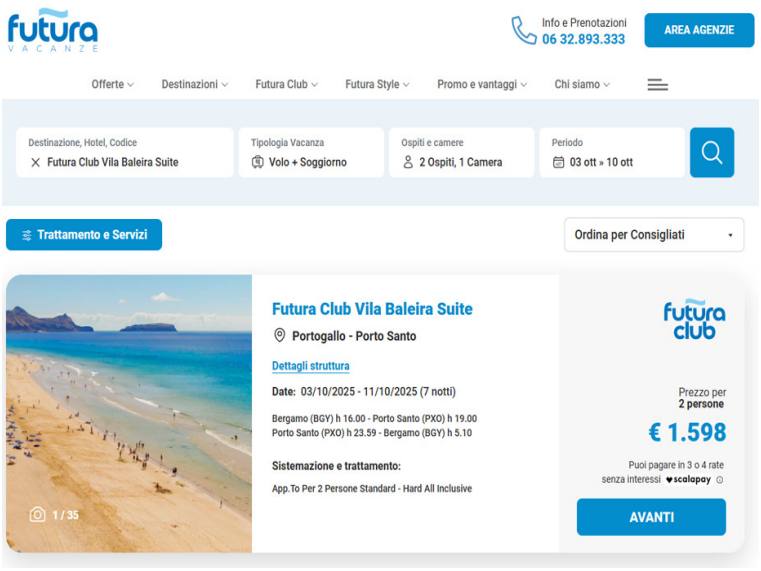
La realizzazione del Booking Engine, completamente nuova e tagliata sulle esigenze del tour operator, presuppone che il gestionale esporti verso l'area informativa di prodotto coperta da TourOp tutti i dati di tipo contabile (prezzi) e amministrativo (disponibilità). Questo compito è affidato a un estrattore, realizzato in collaborazione fra Zero Studio e l'azienda che si occupa del gestionale. L'estrattore eroga file in formato xml completi di ogni informazione e generati a cadenze predeterminate, di solito giornaliere.

Nel booking engine realizzato da Zero Studio il meccanismo prevede l'aggiornamento notturno di tutti i dati del sito. Il cliente (B2B o B2C) che accede al sito per richiedere un preventivo si vede rispondere coi dati presenti nel flusso importato nella notte precedente. Nel caso in cui l'utente prosegua nella sua richiesta, il sistema effettua a questo punto una chiamata diretta al gestionale, aggiornando i prezzi in tempo reale e restituendo quindi un prezzo finito veritiero e affidabile. Se l'utente decide per l'acquisto, viene richiesta la carta di credito (privato) o viene concesso l'acquisto previa verifica dell'affidamento (agenzia), la pratica viene conclusa all'interno del sistema e le informazioni passate al sistema gestionale del tour operator.

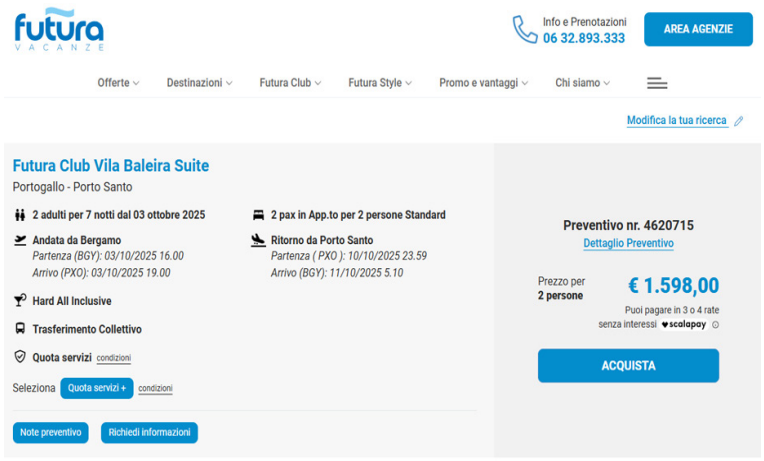
Di seguito, i semplici passaggi con cui un utente che accede al sito alimentato da TourOp ottiene in brevissimo tempo il proprio preventivo (e può concludere l'acquisto con carta di credito).



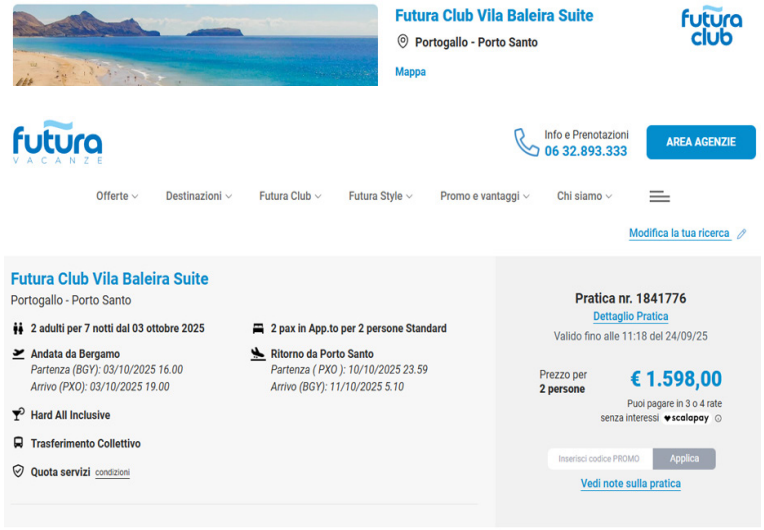
< booking engine.
L'utente compila la form coi propri parametri di ricerca



< booking engine. Schermata di selezione dei prodotti
Il booking engine risponde selezionando i prodotti che potrebbero interessare l'utente ai fini della prenotazione



< *booking engine. Elaborazione del preventivo.*
Se l'utente seleziona il prodotto, il sistema acquisisce i dati direttamete dal gestionale e compila un preventivo compelto di tutti i dettagli



< *booking engine. Acquisto (trasformazione del preventivo in pratica di vendita).*
Se l'utente dedice per l'acquisto, il sistema compila la pratica di vendita e ne chiede il pagamento con carta di credito o bonifico bancario (nel caso di operazione B2B) o conferma l'acquisto all'agenzia affidata (nel caso di operazione B2C)



Social

I siti realizzati da Zero Studio contengo i necessari rimandi alle pagine dei social media del tour operator.

5. Progettazione grafica di siti, cataloghi, schede e locandine

I progetti grafici del materiale cartaceo (pagine di catalogo, schede tecniche di prodotto, locandine delle offerte speciali) e delle pagine del sito sono a cura dell'agenzia grafica di fiducia del tour operator. Il canone annuo di manutenzione comprende tutti gli adattamenti necessari del software per adeguare il PODS ai nuovi layout eventualmente progettati dall'agenzia grafica o per effettuare modifiche (restyling) delle pagine web.

6. Popolamento del sistema

TourOp può essere fornito con le informazioni dei cataloghi attuali precaricati a cura di Zero Studio, per quanto riguarda i dati testuali e le immagini, ripresi dalle pubblicazioni (o dal sito) già esistenti.

7. Generazione dei PDF finali e rapporti con lo stampatore

Zero Studio può occuparsi, su richiesta, della generazione dei PDF finali in alta risoluzione da inviare in stampa, verificandoli con gli appositi strumenti Adobe. Vengono effettuati dei test con lo stampatore prima

della stampa finale in modo da stabilire con lui i parametri di compatibilità del PDF per una corretta esecuzione del lavoro di stampa.

8. Referenze

Di seguito i tour operator per cui attualmente Zero Studio cura la gestione e lo sviluppo del CMS, l'integrazione coi sistemi aziendali, i siti e la generazione di tutto il materiale cartaceo.

Azienda	CMS	carta	integrazione col sito	realizzazione del sito	BOL
Alpitour (alpitour.it)	●	●	●		
Futuravacanze (futuravacanze.it)	●	●	●	●	●
Settemari (settemari.it)	●	●	●	●	
Amo il Mondo (amoilmondo.it)	●	●	●	●	
Aquadiving (aquadiving.it)	●	●	●	●	
Albatros Top Boat (albatrostopboat.com)	●	●	●	●	
Itermar (itermar.it)	●	●	●		
Caravantours (caravantours.it)	●		●	●	
TheOne (theoneviaggi.com)	●	●			
San Marino International (sanmarinointernational.com)	●	●			
Firmatour (firmatour.it)	●	●	●		

Zero Studio opera anche nel settore delle fiere, realizzando documentazione cartacea in modo automatizzato per diversi enti fieristici (fra cui per esempio TTG Italia, fiera dei turismo di Rimini).

Zero Studio opera anche nel settore della cataloghistica per le aziende di distribuzione e, per il modo industriale, realizza un sistema (denominato Doqu) per la gestione e realizzazione automatizzata di manualistica tecnica e commerciale multilingue.